



F/H – Alternant(e) – Chef de projet communication/digital - Environnement

Date de début : 1er septembre 2021 / selon date de l'alternance proposée par la formation
Lieu de la mission : 137 avenue Clôt Bey 13008 Marseille et en distanciel

A propos de

Planète Mer est une association de protection de l'environnement, créée en 2007 à Marseille par Mathieu et Laurent, juriste en environnement et océanologue, deux passionnés de la mer et des écosystèmes marins, qui ont décidé d'agir pour protéger les océans.

Le leit motiv de Planète Mer *c'est agir tous ensemble, pour retrouver un équilibre durable entre la vie marine et les activités humaines.*

L'équipe met en place des programmes toujours pensés pour impliquer toutes les parties prenantes, citoyens, pêcheurs, populations locales, scientifiques, élus... et bâtis sur des solutions concrètes de terrain. Aujourd'hui, les solutions mises en place par Planète Mer et validées par les professionnels sont reprises dans les politiques publiques, au niveau national et européens.

Planète Mer agit dans 3 domaines :

- La protection de la biodiversité marine avec les citoyens – programme BioLit
- La gestion des ressources de pêche avec les pêcheurs professionnels - programme PELA-Méd
- La restauration des milieux dégradés avec les populations locales - programme Yaf Keru

Elle compte aujourd'hui 9 permanents assistés dans leur mission de bénévoles et des volontaires du service civique. Elle est reconnue d'intérêt général.

Descriptif du poste

Au sein de la Direction de la communication, vous serez rattaché(e) à la Responsable de la communication en charge de la gestion du plan annuel de communication et du déploiement de la stratégie digitale. Vous veillerez au développement de la notoriété de Planète Mer auprès des publics externes, mettez en valeur ses actions, dans le respect de l'image de marque et des valeurs de l'association.

Vous aurez comme principales missions de :

Déployer et animer la stratégie digitale de Planète Mer

- Développer la planification éditoriale sur les médias sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn) et le site internet planetemer.org
- Créer, programmer et publier des posts.
- Assurer la création de contenus optimisés pour le web (rédactionnels, graphiques, vidéos...)
- Gérer les relations avec les auteurs d'articles au sein de l'association.
- Analyser les données (nombre de visites, taux de conversion, sources du trafic ...), compiler les résultats dans un document de synthèse.

Gérer et mettre en œuvre le plan de communication corporate

- Concevoir, rédiger et diffuser les différents contenus et supports de communication (rapport annuel, brochures, affiches, guides, ...).
- Créer le contenu de la newsletter et son e-mailing
- Participer à l'élaboration de notre stratégie de relations presse ; rédiger et diffuser des communiqués de presse ; mettre à jour la revue de presse
- Participer à la mise en place et tenue d'évènements à destination de la communauté
- Reporter le suivi de vos actions.

Profil recherché

Expérience et compétences techniques

- Vous êtes titulaire d'un Bac + 4 en école de communication / commerce ou équivalence universitaire.
- Vous avez une première expérience dans le digital.
- Vous maîtrisez la suite office (excel, powerpoint...) et connaissez les outils google (doc, sheet...)
- Vous avez le goût des mots et votre orthographe est impeccable
- La connaissance d'outils graphiques serait un plus

Personnalité

- Vous savez faire preuve de professionnalisme, de rigueur et d'organisation
- Dynamique et efficace, vous savez prioriser, remonter les urgences et demander de l'aide
- Débrouillard(e), vous n'avez pas peur d'essayer vite plutôt que de réfléchir longtemps
- Vous êtes enthousiaste et créatif, à l'aise avec les valeurs portées par la protection de l'environnement

CONTACT

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer par courriel à : gauchet@agence-pollen.com **et** contact@planetemer.org

Merci de mettre en objet du mail : « CANDIDATURE ALTERNANT COMMUNICATION ».

Limite de candidature **le 25 aout2021**